





## LFI – DAS PREMIUM-MAGAZIN FÜR LEICA-FOTOGRAFIE

Seit über 75 Jahren ist LFI – Leica Fotografie International – das unabhängige Medium der Leica Community.

In jeder der acht Ausgaben pro Jahr präsentiert LFI herausragende Bildstrecken, fundierte Produkttests und kuratierte Empfehlungen aus der Welt der Fotografie.

Als journalistischer Begleiter eines Systems, das seit 100 Jahren Maßstäbe setzt, bietet LFI Orientierung, Inspiration und Zugang zu einer hochaffinen, qualitätsbewussten Zielgruppe.



### VERLAG

LFI Photographie GmbH

Burchardstraße 14, 20095 Hamburg

Telefon: (0 40) 2 26 21 12 80

Internet: [www.lfi-online.de](http://www.lfi-online.de)

E-Mail: [info@lfi-online.de](mailto:info@lfi-online.de)

### ANZEIGEN

Samira Holtorf

Mobil: 0176 / 242 88 125

E-Mail: [holtorf@lfi-online.de](mailto:holtorf@lfi-online.de)

### ABO-BETREUUNG

LFI-Aboservice

Telefon: (0 22 25) 7 08 53 70

### JAHRGANG

78. Jahrgang

### ERSCHEINUNGSWEISE

achtmal jährlich

in deutscher und englischer Sprache

### VERBREITUNG

20 000 Exemplare pro Ausgabe  
zzgl. 275 000 LFI-App-User

### JAHRESABONNEMENT

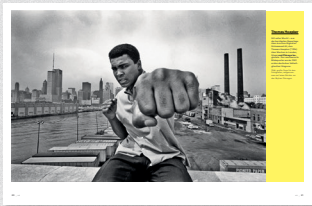
€ 79,- Deutschland, € 85,- Österreich,  
€ 95,- Schweiz und EU (inkl. Versand)

### DIGITALABONNEMENT

€ 49,- (pro Jahr)

### EINZELPREIS

€ 11,-



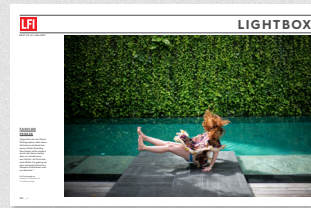
## PORTFOLIOS

LFI bietet dem Bild die ganz große Bühne und feiert die Vielfalt der Fotografie und der Systeme. Jedem Auftritt wird der gebührende Raum gegeben – gleich, ob journalistische Reportage, künstlerisches Portfolio oder klassische Auftragsarbeit.



## LEICA-TECHNIK

LFI liefert Insiderinformationen zu allen relevanten Themen in der Leicawelt und zusätzlich spannendes Fachwissen zur Fotografiepraxis allgemein – anschauliches und verständliches Wissen, rund um die Leica-Systeme S, SL, M, Q und TL/CL.



## ONLINE-GALERIE

Die LFI-Galerie ist die Online-Plattform für die Leica-Community; dort stellen Fotografen aus der ganzen Welt ihr Können unter Beweis. In den kuratierten „Mastershots“ kürt die LFI-Redaktion täglich die besten Leica-Fotografen.



## FOTOSZENE

Nie den Anschluss verpassen: Ausstellungen, die man unbedingt gesehen haben sollte, Fotobücher, die in das Regal jedes Fotografen gehören, Events und Festivals, die man besuchen muss, und Menschen, die man kennen sollte.

**EINE ZIELGRUPPE AUF HOHEM NIVEAU**

LFI – Leica Fotografie International richtet sich an **SPITZENVERDIENER** mittleren Alters mit einem hohen Qualitätsbewusstsein. Weltweit erreicht LFI eine **PREMIUM-ZIELGRUPPE** von fotobegeisterten Managern, Unternehmern, Akademikern und passionierten Amateur- und Profi-Fotografen.

Unsere Leser weisen eine hohe Affinität zu **HIGH-END-MARKEN** und ein Faible für exklusive Markenattribute wie Qualität, Präzision, Nachhaltigkeit und elegantes Design auf. LFI erscheint achtmal im Jahr in einer englischen und einer deutschen Ausgabe und wird international vertrieben.

Eine hohe **LESER-BLATT-BINDUNG** sowie eine streuverlustfreie Zielgruppenansprache sind gewährleistet.

**LESERANALYSE**

- 96% der Leser sind männlich
- 59% haben ein Hochschulstudium absolviert
- 92% der Leser sind an der Technikstrecke in LFI interessiert
- 88% der Leser haben ein großes Vertrauen in Markenartikel
- 86% halten Anzeigen in LFI für eine wichtige Quelle zur Produktinformation
- 74% der Leser halten LFI für die wichtigste Informationsquelle für Fotografie
- Das Magazin wird 5 bis 10-mal zur Hand genommen
- Die durchschnittliche Abo-Dauer beträgt 13,5 Jahre

QUELLE: ABOSTRUKTURANALYSE LFI



## 2/1 SEITE



## 1/1 SEITE



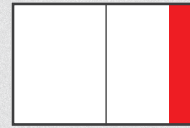
## 1/2 SEITE quer



## 1/2 SEITE hoch



## 1/3 SEITE



## 1/4 SEITE



Breite × Höhe in mm

430 × 280

215 × 280

182 × 122

87 × 245

71 × 280

87 × 122

Preise für Ausgabe Deutsch in Euro

8400,—

4200,—

2100,—

2100,—

1400,—

990,—

Preise für Ausgabe Englisch in Euro

8400,—

4200,—

2100,—

2100,—

1400,—

990,—

**SONDERFORMAT U4:** 203 mm × 280 mm

**SONDERFORMAT U2 UND U3:** 209 mm × 280 mm

Abweichende Maße aufgrund Verarbeitung / Design (Seite 6).

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**BEILAGEN:** Höchstformat 190 × 270 mm,

lose beigelegt, bis 25 g/per Tausend € 125,— zzgl. Postgebühren.

**AGENTURPROVISION:** Bei Auftragserteilung über eine Werbeagentur können 15% AE-Provision in Abzug gebracht werden.



## TECHNISCHE ANGABEN FÜR ANZEIGEN

**DATEIFORMAT:** PDF/X-3, Schriften und Feinbilddaten integriert

**DOKUMENTFORMAT:** Anzeigengröße plus 3 mm Beschnitt

**FARBRAUM:** CMYK, Sonderfarben nur auf Anfrage

**FARBPROFIL:** PSOcoated\_V3.icc (Fogra51)

**BILDAUFLÖSUNG:** Farb-/Graustufenbilder 300 dpi

**KLEBEBINDUNG:** Aufgrund der Klebebindung und der im Bund auftretenden Klammerkräfte sollten bei 1/1 Seiten im Anschnitt alle essenziellen Anzeigenelemente einen ausreichenden Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen mindestens 12 mm.

**UMSCHLAG:** Die Verklebung verdeckt bei den Umschlagseiten **U2** und **U3** im Bund 6 mm der sichtbaren Fläche. Auf der **U4** werden 12 mm aufgrund Verarbeitung / Design verdeckt. Wir bitten, das bei Buchung der Seiten zu beachten.

### DATENVERSAND PER MAIL AN:

[holtorf@lfi-online.de](mailto:holtorf@lfi-online.de)

Bitte geben Sie bei Übertragung per E-Mail in der Betreff-Zeile den Kundennamen und das Objekt „LFI“ an.

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:** innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen vom 1. Januar 2004 (Seite 10).

AUSGABE	AS	DU	EVT
02   2026    Februar   März	<b>06.01.2026</b>	12.01.2026	20.02.2026
03   2026    April	<b>17.02.2026</b>	24.02.2026	04.04.2026
04   2026    Mai   Juni	<b>02.04.2026</b>	09.04.2026	23.05.2026
05   2026    Juli	<b>08.05.2026</b>	15.05.2026	03.07.2026
06   2026    August   Sep.	<b>26.06.2026</b>	03.07.2026	14.08.2026
07   2026    Oktober	<b>14.08.2026</b>	21.08.2026	02.10.2026
08   2026    November   Dez.	<b>23.09.2026</b>	30.09.2026	11.11.2026
01   2027    Januar	<b>11.11.2026</b>	18.11.2026	23.12.2026

**AS:** Anzeigenschluß

**DU:** Druckunterlagenschluß

**EVT:** Erstverkaufstag

**MAGAZINFORMAT:** 215 mm breit, 280 mm hoch

**DRUCK:** Offsetdruck im LE-UV-Verfahren

**BINDUNG:** Klebebindung

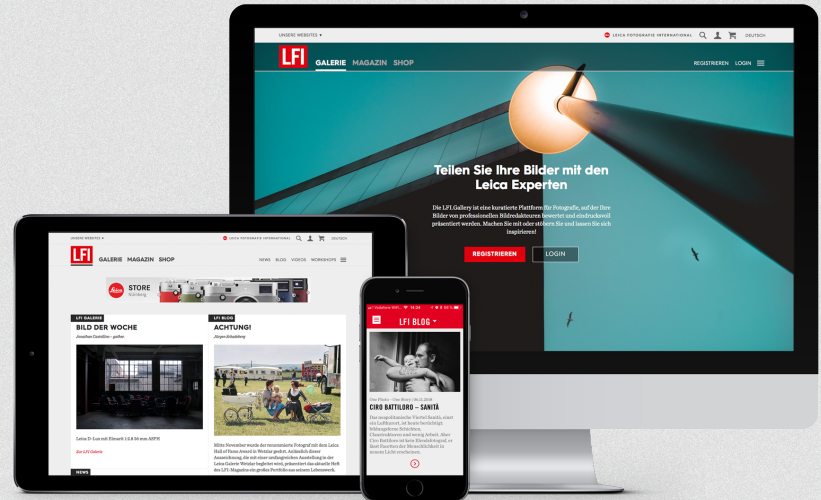
## LFI – MEHR ALS EIN MAGAZIN

Leica Fotografie International, das ist mehr als ein gedrucktes Magazin. Parallel zum Heft gibt es unsere umfassende Website mit täglichen News rund um Leica und die Leica-Fotografie, einen Blog mit Storys, Interviews und Videos sowie die LFI-Galerie, in der Fotografen aus der ganzen Welt ihre Bilder präsentieren – mit dem kuratierten Bereich „Mastershots“. Die komplette LFI-Welt gibt es auch als Apps für Smartphones und Tablets (iOS und Android).

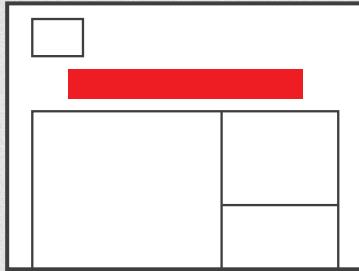
## WERBEN AUF LFI-ONLINE.DE

- Page Impressions: 250 000 pro Monat
- Weltweite Reichweite oder gezielt deutschsprachige Adressaten
- Wirkungsvolle Platzierungen am Hauptcontent
- Visuell eindrucksvolle Anzeigengrößen

Preise auf Anfrage.

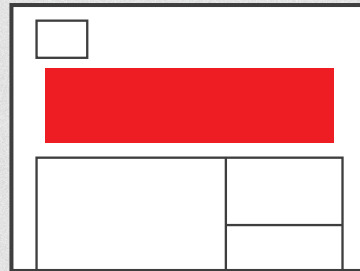


## ANZEIGENGRÖSSEN



**LEADERBOARD**

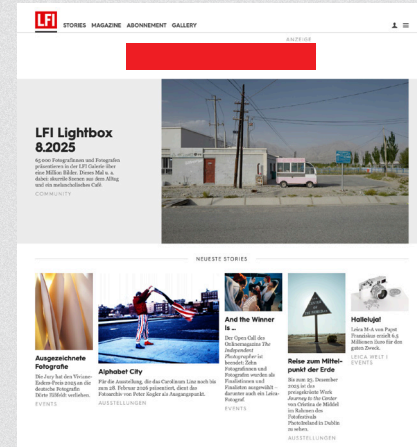
728 × 90 px



**BILLBOARD**

970 × 250 px

## PLATZIERUNGSOPTION



**LFI-Online Startseite**

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Dateiformat: JPG / PNG / GIF in sRGB, maximale Dateigröße: 2 MB

Vorlaufzeit: 3 Werktage; Bitte geben Sie bei der Datenlieferung Ihre Ziel-URL an.

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisleiste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und -abbildungen wendet der Verlag die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber. Sollte der Verlag wegen der Verletzung von Rechten Dritter, gleich aus welchem Rechtsgrund, in Anspruch genommen werden, so hält der Auftraggeber den Verlag von allen Ansprüchen frei. Dies schließt auch die Kosten der Rechtsverteidigung mit ein.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem und ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Nacherfüllung, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag berechtigt, Verzugszinsen zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20% sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 2 Monate nach Erscheinen der Anzeige, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg, wenn der Auftraggeber Vollkaufmann ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.